

Natale in Vetrina Crociata 2024

21° Edizione
per le migliori vetrine
natalizie sulla
"squadra crociata"
allestite da scuole
comunità e cooperative

I NOSTRI
BORGHI
un quartiere per amico

NATALE IN VETRINA CROCIATA 2024/25 21a edizione

Concorso a Premi organizzato da
Associazione I Nostri Borghi e Parma Calcio 1913
Ascom Confcommercio Parma con il patrocinio del Comune di Parma
Assessorato alla scuola, allo sport, alle politiche giovanili e alla cultura

riservato a
Scuole ed Istituti, Comunità e Cooperative Sociali, Scuole di Calcio
per l'allestimento della migliore vetrina natalizia sulla maglia bianco crociata del
Parma Calcio 1913 e i colori della città

Natale in Vetrina Crociata 2024 sostiene il dono del sangue con
Avis Comunale Parma

"Natale in Vetrina Crociata" è un Concorso a premi aperto alle Scuole ed Istituti Scolastici di ogni ordine e grado, alle Scuole di Calcio, alle Comunità di accoglienza ed alle Cooperative sociali di Parma, provincia e non solo.

Il Concorso consiste nell'allestimento di una vetrina di un negozio cittadino strada o in un centro commerciale personalizzata sulla "**Maglia Bianco Crociata**" del Parma Calcio 1913 e con i colori della città, da parte degli enti coinvolti.

Il Concorso stabilisce che ogni iscritto debba abbinarsi ad una vetrina di un negozio aderente all'iniziativa.

L'allestimento della vetrina viene concordato con il negoziante.
Una visita preventiva al negozio consente di valutare le dimensioni e i possibili allestimenti e di decidere con il titolare le modalità, i materiali e i tempi di realizzazione.

L'iniziativa "Natale in Vetrina Crociata" quest'anno denominata :
"Ritorno in Serie A e i 100 anni del Tardini" , rappresenta una straordinaria opportunità per esprimere creatività ed è un' importante occasione per rinsaldare i valori dell'amicizia, della fratellanza, della solidarietà e della condivisione, per far emergere anche i valori dello sport, del sano agonismo, dello stare insieme, della correttezza e del rispetto dell'avversario.

"Natale in Vetrina Crociata" vuole essere anche un'esperienza stimolante per tutti, sollecitando il confronto aperto fra i concorrenti e lo scambio di esperienze con genitori, amici, insegnanti, educatori.

Regolamento

- 1) Il Concorso "Natale in Vetrina" (NIVC) è ad iscrizione gratuita.
- 2) Per iscriversi al Concorso si compila il modulo allegato inviandolo via fax 0521.283208 o via e-mail associazione.inostriborghi@gmail.com possibilmente ENTRO il 29 novembre 2024 per evitare esclusioni.
- 3) Si dovrà indicare, nell'apposito spazio del modulo di iscrizione, nominativo, indirizzo, e-mail del negozio.
- 4) Le vetrine si dovranno allestire prima del 6 dicembre data dalla quale potranno essere visionate per la votazione fino alla data del 12 gennaio 2025
- 5) La vetrina può essere consigliata dall'organizzazione del Concorso o scelta direttamente dai partecipanti.
- 6) Le vetrine devono essere contrassegnate con:
 - numero identificativo della vetrina
 - nome e logo della Scuola (anche la classe o classi partecipanti)
 - Comunità o Cooperativa che partecipa al Concorso.

Per l'allestimento occorre **ESPORRE** verso l'esterno della vetrina il **DAVANTI** della **MAGLIA CROCIATA**, che verrà consegnata direttamente dall'organizzazione al negozio abbinato.

Chi allestisce la vetrina, a conclusione del Concorso è tenuto al recupero dei materiali ed al ripristino della vetrina (salvo diversi accordi con i responsabili del negozio), ad esclusione della maglia che verrà ritirata dagli organizzatori insieme all'urna e donata durante la Cerimonia di Premiazione.

Ogni iscritto deve identificare un responsabile e fornirne nominativo e numero di telefono ai titolari del negozio, per consentire un contatto immediato.

- 7) L'allestimento viene condiviso con i responsabili del negozio e devono inserirsi armonicamente e senza interferire con le attività commerciali.
- 8) I materiali e l'allestimento della vetrina sono a cura degli iscritti, ai quali verrà dato libero accesso al negozio negli orari di apertura purché concordati.
- 9) Il quotidiano *Gazzetta di Parma* pubblicherà una "scheda voto" (coupon), che uscirà due volte la settimana. Si potrà votare la vetrina prescelta utilizzando un apposito riquadro, inserito nel coupon, barrandolo con una crocetta, con un'unica preferenza.
- 10) Le pubblicazioni saranno undici e saranno pubblicate il martedì e il venerdì a partire dal 6 dicembre fino al 12 gennaio 2025.
Ogni negozio aderente è provvisto di un'urna di cui si farà carico organizzazione per la consegna.
- 11) Vengono accettati solo coupon originali (le fotocopie saranno cestinate)
Il passaparola attraverso amici, genitori, conoscenti, consente di raccogliere il maggior numero di schede voto pubblicate dalla *Gazzetta di Parma*.
- 12) L'attività, inserita nei Piani dell'offerta formativa delle Scuole, prevede l'assicurazione degli studenti e dei docenti da parte degli Istituti Scolastici.
- 13) I voti vengono raccolti presso le urne posizionate all'interno dei negozi partecipanti che verranno ritirate il giorno 11 gennaio 2025.
- 14) Il giorno di Sant'Ilario, 13 gennaio 2025, verrà effettuato lo spoglio dei Voti Popolari (coupon della *Gazzetta*) presso la sede dell'Associazione da una giuria scelta.
- 15) Ulteriori coupon potranno essere consegnati entro 13 gennaio 2025 ore 15.00 presso la sede dell'associazione I Nostri Borghi via XX settembre 53.
- 16) La Cerimonia di Premiazione si svolgerà nei giorni successivi a Sant'Ilario con la partecipazione del Parma Calcio 1913, del Comune di Parma, dell'Ascom e dell'Avis Comunale e dei rappresentanti di tutti gli enti partecipanti.
La data ed il luogo esatti verranno comunicati in un secondo momento.

Premi

Sono previste TRE CATEGORIE DI PREMI:

- 1) Popolare 2) Artistico 3) Poesia

Premio Popolare verrà assegnato a chi raccoglie il maggior numero di coupon pubblicati dalla Gazzetta di Parma (parenti, amici e conoscenti possono essere tutti coinvolti nella gara di raccolta)

Premio Artistico sarà assegnato al miglior allestimento da un' apposita giuria, formata da operatori nel campo artistico, dei mass-media, dalle tifoserie del Parma, da un rappresentante del Parma Calcio 1913 e dal presidente dell'Associazione I Nostri Borghi, a cui spetterà il voto decisivo in caso di parità di giudizio.

Premio Prosa/Poesia verrà assegnato da un'apposita giuria formata da esperti in materia per la migliore composizione, preferibilmente scritta in vernacolo parmigiano, sulla squadra ducale crociata.

Nelle categorie Popolare, Artistico, Poesia vengono premiati i primi due classificati con un buono acquisto in materiale didattico/cancelleria del valore rispettivamente di 200 euro ai primi, 100 euro ai secondi.

I vincitori del Premio Popolare vengono automaticamente esclusi dal Premio Artistico.

È a discrezione dell'organizzazione l'inserimento di ulteriori premi accessori qualora lo si ritenga opportuno.

A tutte le Scuole ed Istituti scolastici, alle Comunità ed alle Cooperative Sociali aderenti al Concorso sarà donata la "Maglia Bianco Crociata" del Parma, la foto-diploma della creazione artistica abbinata alla vetrina e un attestato di partecipazione.

I partecipanti non vincitori, avranno anche un premio di 20 euro

A tutti i partecipanti (ragazzi, docenti, educatori, volontari e loro famiglie) verrà offerto un biglietto gratuito per assistere ad una partita del Parma Calcio 1913, solitamente in primavera, in data da concordare.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Creatività,
Originalità dell'allestimento
Efficacia,
Bellezza
Valore dell'idea
Comunicativa

MODULO D'ISCRIZIONE NATALE IN VETRINA CROCIATA 2024/25

_____ sottoscritt_

cellulare personale e fisso dell'Istituto

Insegnante o Educatore
di Scuola, Istituto, Comunità, Cooperativa

iscrive la/le classe/i

al Concorso "Natale in Vetrina Crociata 2024/25" impegnandosi a rispettare il
Regolamento.

Indirizzo di posta elettronica per comunicazioni

Negozio scelto dal partecipante

Parma, (data)_____

Firma e Timbro della Scuola, Istituto, Comunità, Cooperativa

Privacy D.Lgs 196 (30/06/2003) e successive modificazioni: Con la sottoscrizione dell'iscrizione si autorizza l'associazione "I Nostri Borghi" al trattamento dei dati personali. In particolare si autorizza a pubblicare sul sito internet dell'associazione, sulle pagine Facebook e sulle pagine della Gazzetta di Parma o di altro mass media le foto e i filmati delle vetrine e delle singole classi - e dei componenti - iscritte al concorso. Responsabile del trattamento dei dati per la manifestazione è il dott. Fabrizio Pallini presidente dell'Associazione "I Nostri Borghi", con sede in via XX Settembre 53 - 43121 Parma, titolare del dominio www.inostriborghi.it
associazione.inostriborghi@gmail.com
Fax 0521.283208 - Cellulare Segreteria 329.545.2268