

Natale in Vetrina Crociata: il CENTENARIO

NATALE IN VETRINA CROCIATA

2013



Il Centenario

UNDICESIMA EDIZIONE

11° Concorso a premi
riservato a scuole, istituti, comunità e cooperative
per l'allestimento della migliore vetrina Natalizia
personalizzata sulla Maglia Bianco Crociata del Parma Calcio
e i colori della città

Organizzato da
Associazione di promozione sociale "I Nostri Borghi"
Parma F.C.
Erreà

In collaborazione con
Gazzetta di Parma
Ascom Confcommercio di Parma
Banca Monte Parma
Comune di Parma
Assessorato alla Scuola
Assessorato al Commercio
Assessorato allo Sport

con la partecipazione del
Coro Scuola Primaria Paritaria "Edith Stein" diretto dal Maestro Francesca Carra

Natale in Vetrina Crociata: il CENTENARIO

"Natale in Vetrina" è l'occasione per esprimere la propria creatività. Il Natale è occasione per rinsaldare i valori dell'amicizia, della fratellanza e solidarietà e per far emergere anche i valori dello sport, del sano agonismo, della sportività, dello stare insieme, della correttezza e del rispetto dell'avversario.

Il concorso è a iscrizione gratuita.

Si partecipa al concorso tramite l'abbinamento con una vetrina di un negozio del centro e dei quartieri di Parma e centri commerciali in cui viene allestita la propria esposizione artistica.

Le vetrine rimangono allestite dall'8 dicembre 2013 sino al 6 gennaio 2014.

Il quotidiano "Gazzetta di Parma" pubblica una "scheda voto" (coupon) sulla quale esprimere le preferenze che vengono raccolte presso i negozi-vetrina che hanno aderito e presso la sede dell'Associazione "I Nostri Borghi" (strada XX Settembre 53 - 43121 Parma).

Il giorno di Sant'Ilario, **lunedì 13 gennaio 2014**, viene effettuato lo spoglio delle "schede voto" (coupons).

La cerimonia di premiazione si svolgerà **martedì 14 gennaio 2014, alle ore 10.30**, nella sede che verrà comunicata successivamente

con la partecipazione del Parma Calcio.

I vincitori ricevono i premi o dal voto popolare o da quello assegnato dalla giuria artistica. A tutti i partecipanti viene offerta la maglia ed alcuni gadgets della squadra crociata ducale e la foto-diploma della creazione artistica di ogni istituto abbinato alla propria vetrina.

A tutti i partecipanti inoltre vengono **offerti biglietti per assistere ad alcune partite del Parma Calcio e un incontro con giocatori e tecnici durante l'allenamento, previsto nella stagione primaverile, presso il Centro Sportivo di Collecchio.**

"Natale in Vetrina" intende essere un'esperienza stimolante per tutti. Il confronto aperto con gli altri concorrenti, lo stimolo della creatività, l'apertura verso la città e lo scambio di esperienze con genitori, amici, insegnanti, educatori e la comunità tutta, l'invito a frequentare il centro città senza auto, alla scoperta dei suoi angoli più tradizionali e meno frequentati.

Riferimenti per ogni eventuale informazione sul concorso:

associazione.inostriborghi@gmail.com

fax 0521.281103 - cellulare 339. 232.5595

Natale in Vetrina Crociata: il CENTENARIO

MODULO D'ISCRIZIONE

L sottoscritt _____ (cellulare _____)

Insegnante, Educatore di _____ della scuola, istituto,
comunità, cooperativa _____

iscrive la/le classe/i, ragazzi/e _____
al concorso "Natale in Vetrina Crociata: il CENTENARIO" impegnandosi a rispettare
il Regolamento.

Indirizzo di posta elettronica per comunicazioni _____

Parma (data) _____

Firma e Timbro della Scuola, Istituto, Comunità, Cooperativa

Privacy d.lgs 196 (30/06/2003) e successive modificazioni: Con la sottoscrizione dell'iscrizione si autorizza l'associazione "I Nostri Borghi" al trattamento dei dati personali. In particolare si autorizza a pubblicare sul sito internet dell'associazione e sulle pagine Facebook le foto delle vetrine e delle singole classi iscritte al concorso. Responsabile del trattamento dei dati è il dott. Fabrizio Pallini presidente dell'associazione "I Nostri Borghi", con sede in via XX Settembre 53 - 43121 Parma, titolare del dominio www.inostriborghi.it

Destinatari

- Il concorso è rivolto alle scuole di ogni ordine e grado, istituti, comunità e cooperative sociali di Parma e Provincia.
- Il concorso prevede l'allestimento di una vetrina Natalizia, **personalizzata sulla Maglia Bianco Crociata del Parma Calcio e i colori della città**, del negozio abbinato.

QUEST'ANNO con PARTICOLARE RISALTO al CENTENARIO della SQUADRA DUCALE.

Criteri di Valutazione

- Creatività, originalità dell'allestimento, efficacia e bellezza della comunicazione.
- Ideazione di un logo esposto in vetrina che caratterizzi il proprio istituto.

Modulo d'iscrizione da compilare e inviare a:

FAX: 0521.281103 - EMAIL: associazione.inostriborghi@gmail.com

SCADENZA: 8 novembre 2013 (ultimo termine per invio modulo d'iscrizione)

ALLESTIMENTO: entro 8 dicembre in orario concordato con il negoziante

PREMIAZIONE: 14 gennaio 2014 ore 10.30

Natale in Vetrina Crociata: il CENTENARIO

ISTRUZIONI

- Gli interessati si iscrivono al concorso compilando l'apposito modulo, inviandolo via fax o via e mail entro l' 8 novembre 2013.
- L'organizzazione abbina ad ogni iscritto una vetrina di un negozio del centro storico e dei quartieri di Parma e centri commerciali aderenti all'iniziativa ed informa gli iscritti. E' data anche la possibilità ad ogni iscritto di concordare la scelta del negozio.
- Una visita al negozio consente di valutare le dimensioni e i possibili allestimenti e di decidere con il titolare del negozio le modalità e i tempi di allestimento.
- Preparato il progetto, ogni partecipante si reca presso il negozio ed in accordo con il titolare allestisce la vetrina con i materiali realizzati.
- Il quotidiano "Gazzetta di Parma" pubblica una "scheda voto" (coupon), che uscirà due volte la settimana (MARTEDI' e VENERDI'), con la quale si potrà scegliere la vetrina preferita. La prima pubblicazione avverrà martedì 10 dicembre 2013, l'ultima sarà pubblicata venerdì 10 gennaio 2014.
- Attraverso amici, genitori, conoscenti si può "sponsorizzare" la propria vetrina facendola votare e raccogliendo le "schede voto" pubblicate sul quotidiano "Gazzetta di Parma". Ogni negozio-vetrina ha l'urna per votare.
- **Valgono ovviamente solo coupons originali e non fotocopie.**
- Sono previsti due voti: **un voto popolare** (attraverso i coupons che escono sul quotidiano "Gazzetta di Parma" due volte la settimana) e **un voto artistico** (la giuria è formata da 7 membri: 5 che operano nel campo dell'arte e dei media, un rappresentante della tifoseria del Parma e un componente del direttivo dell'associazione "I Nostri Borghi", che funge da presidente).
- Raccogliendo molte "schede voto" si può aspirare alla vittoria finale del concorso popolare (Segnalatelo agli amici!)
- Conviene sensibilizzare le famiglie, gli amici e i conoscenti nella gara di raccolta delle "schede voto".
- Il 14 gennaio 2014 si svolgerà la premiazione delle vetrine vincitrici delle due categorie: voto popolare e voto artistico.

Natale in Vetrina Crociata: il CENTENARIO

REGOLAMENTO

"Natale in Vetrina" è un concorso a premi aperto a tutte le scuole di ogni ordine e grado, istituti, comunità di accoglienza e cooperative sociali di Parma. Sarà premiato il miglior allestimento di una vetrina Natalizia, **personalizzata sulla Maglia Bianco Crociata del Parma Calcio e sui colori della città.**

QUEST'ANNO con PARTICOLARE RISALTO al CENTENARIO della SQUADRA DUCALE.

I materiali e l'allestimento della vetrina sono a cura dei partecipanti, ai quali verrà dato libero accesso al negozio negli orari di apertura o in altri concordati.

L'organizzazione abbina ad ogni iscritto una vetrina di un negozio del centro storico, dei quartieri di Parma o dei centri commerciali aderenti all'iniziativa ed informa gli iscritti. E' data anche la possibilità ad ogni iscritto di concordare la scelta del negozio.

L'allestimento viene condiviso con il responsabile del negozio. Le vetrine rimangono **allestite dall'8 dicembre sino al 6 gennaio 2014.**

Gli allestimenti devono inserirsi armonicamente senza interferire con le attività commerciali.

Le vetrine devono essere contrassegnate con: numero identificativo della vetrina, nome e logo della classe, istituto, comunità o cooperativa che partecipa al concorso, con **l'obbligo di esporre anche il davanti della maglia recante la croce** fornite dall'organizzazione.

Il partecipante che allestisce la vetrina, a conclusione del concorso, è tenuto al recupero dei materiali ed al ripristino della vetrina, salvo diversi accordi con il responsabile del negozio.

Ogni iscritto deve identificare un responsabile e fornirne nominativo e numero di telefono al titolare del negozio, per consentire un contatto immediato.

L'attività, inserita nei Piani dell'offerta formativa delle scuole, prevede l'assicurazione degli studenti e dei docenti da parte degli istituti scolastici.

I coupons ("schede voto") devono essere ritagliati dal quotidiano "Gazzetta di Parma". Le fotocopie non sono valide. Le urne sono posizionate presso i negozi-vetrina.

I coupons verranno ritirati dagli organizzatori sabato 11 gennaio 2014 entro le ore 12.00 presso i negozi partecipanti. **Gli ultimi coupons potranno essere consegnati entro domenica 12 gennaio 2014 ore 19.00** presso Savoy Hotel (Via XX Settembre 3 - Parma).

Le categorie di voto: **voto popolare** (maggior numero di "schede voto" - coupons) e **voto artistico** (maggior numero di preferenze dai voti della giuria artistica).

Il voto popolare e il voto artistico danno origine a quattro premi cadauno: il primo del valore di **250 €**, il secondo di **150 €**, il terzo di **100 €** e il quarto di **80 €**.

Premio speciale del valore di **100 €** per la comunità con il maggior numero di voti popolari.

Premio di Partecipazione per coloro che non risultano tra i vincitori.

I vincitori del premio popolare vengono automaticamente esclusi da ulteriori premi.