

QUATTORDICESIMA EDIZIONE

Natale in vetrina crociata 1913



niv sostiene



**PROGETTO
ARIANNA**

NATALE IN VETRINA CROCIATA 2016

Concorso a Premi riservato a

Scuole, Istituti, Comunità e Cooperative Sociali

per l'allestimento della migliore vetrina natalizia

sulla maglia bianco crociata del Parma Calcio 1913 e i colori della città

Organizzato da

Associazione I Nostri Borghi

Parma Calcio 1913

Erreà

In collaborazione con

Gazzetta di Parma

Ascom Confcommercio di Parma

Comune di Parma

Assessorato Servizi Educativi

Assessorato Attività Commerciali

Assessorato allo Sport

Natale in Vetrina Crociata 1913
sostiene l'attività di volontariato di
Unitalsi - Progetto Arianna

Natale in Vetrina Crociata 1913
sostiene il dono del sangue con
Avis Parma

PRESENTAZIONE NATALE IN VETRINA CROCIATA 2016

"Natale in Vetrina" è un Concorso a premi aperto a tutte le Scuole di ogni ordine e grado, Istituti, Comunità di accoglienza e Cooperative Sociali di Parma e consiste nell'allestimento di una vetrina di un negozio del centro o dei quartieri di Parma o dei centri commerciali, **personalizzata sulla maglia bianco crociata del Parma Calcio 1913 e sui colori della città.**

"Natale in Vetrina" rappresenta una straordinaria opportunità per esprimere creatività e in particolare è una importante occasione per rinsaldare i valori dell'amicizia, della fratellanza, della solidarietà e della condivisione, per far emergere anche i valori dello sport, del sano agonismo, dello stare insieme, della correttezza e del rispetto dell'avversario.

Il Concorso "Natale in Vetrina" è ad iscrizione gratuita.

Si partecipa tramite l'abbinamento ad una vetrina di un negozio del centro o dei quartieri di Parma o dei centri commerciali, che viene allestita con la propria esposizione artistica.

Le vetrine rimangono allestite dal 7 dicembre 2016 al 6 gennaio 2017.

Il quotidiano *Gazzetta di Parma* pubblicherà una scheda voto (coupon) sulla quale si potrà esprimere un'unica preferenza scrivendo il numero della vetrina prescelta nell'apposito riquadro. I voti vengono raccolti presso le urne posizionate all'interno dei negozi partecipanti.

Il giorno di Sant'Ilario, **mercoledì 13 gennaio 2017**, verrà effettuato lo spoglio dei *Voti Popolari* (coupon).

La **Cerimonia di Premiazione** si svolgerà presso la "**Sala Aurea**" della **Camera di Commercio di Parma, via Verdi 2, nei giorni successivi a Sant'Ilario (la data esatta verrà comunicata in seguito)**, con la partecipazione del Parma Calcio 1913.

Sono previste **QUATTRO CATEGORIE DI PREMI: 1)Popolare 2)Artistico 3)Poesia 4)Comunità.** A tutte le Scuole, Comunità e Cooperative Sociali aderenti all'iniziativa sarà donata la "Maglia Crociata" del Parma e la foto-diploma della creazione artistica abbinata alla vetrina.

A tutti i partecipanti (ragazzi, docenti, educatori, volontari e loro famiglie) verranno offerti **biglietti gratuiti per assistere ad una partita del Parma Calcio 1913 e verrà sorteggiata anche la partecipazione ad un allenamento della squadra crociata.**

"Natale in Vetrina" vuole essere un'esperienza stimolante per tutti, sollecitando il confronto aperto con gli altri concorrenti, l'apertura verso la città e lo scambio di esperienze con genitori, amici, insegnanti, educatori. L'iniziativa desidera essere anche un invito a visitare il centro della città, alla scoperta dei suoi angoli più tradizionali e caratteristici.

Riferimenti per ogni ulteriore informazione sul Concorso:

associazione.inostriborghi@gmail.com

Fax 0521.283208 - Cellulare 339.232.5595 - Web inostriborghi.it

ISTRUZIONI OPERATIVE NATALE IN VETRINA CROCIATA 2016

Per iscriversi al Concorso si compilano gli appositi moduli, inviandoli poi via fax 0521.283208 o via E-mail associazione.inostriborghi@gmail.com **ENTRO il 20 novembre 2016**

L'organizzazione del Concorso abbina ad ogni iscritto una vetrina di un negozio del centro storico o dei quartieri di Parma o centri commerciali aderenti all'iniziativa ed informa gli iscritti. **Scuole, Comunità e Cooperative possono anche concordare l'abbinamento con un negozio di loro scelta e indicarlo nel modulo d'iscrizione**

Una visita preventiva al negozio consente di valutare le dimensioni e i possibili allestimenti e di decidere con il titolare le modalità e i tempi di realizzazione

Preparato il progetto, ogni partecipante si recherà presso il negozio ed in accordo con il titolare allestirà la vetrina con i materiali realizzati

Il quotidiano Gazzetta di Parma pubblicherà una "scheda voto" (coupon), che uscirà due volte la settimana (**mercoledì e venerdì**), con la quale si potrà votare la vetrina preferita. **La prima pubblicazione sarà venerdì 9 dicembre 2016, l'ultima mercoledì 11 gennaio 2017**

Il passaparola attraverso amici, genitori, conoscenti, contente di raccogliere il maggior numero di schede voto pubblicate dalla Gazzetta di Parma. **Ogni negozio aderente è provvisto di un'urna per raccogliere i voti**

Vengono accettati solo coupon originali (le fotocopie sono cestinate)

Sono previste **QUATTRO CATEGORIE di PREMI**: **Popolare** (vince chi totalizza il maggior numero coupon pubblicati dalla Gazzetta di Parma); **Artistico** (assegnato da una apposita giuria formata da operatori nel campo artistico, dei mass-media, delle tifoserie del Parma, da un rappresentante del Parma Calcio 1913 e dal presidente dell'Associazione I Nostri Borghi a cui spetterà il voto decisivo in caso di parità di giudizio); **Poesia** (assegnato da un'apposita giuria formata da esperti in materia per la migliore composizione, preferibilmente scritta in **vernacolo parmigiano**, sulla squadra ducale crociata); **Comunità** (vince la Comunità che riceve il maggior numero di voti popolari)

Per ciascuna categoria vengono premiati i primi **tre** classificati

Per il **Premio Popolare**, **SOLO** raccogliendo molte schede voto si può aspirare alla vittoria finale (parenti, amici e conoscenti possono essere tutti coinvolti nella gara di raccolta)

La cerimonia di premiazione delle vetrine vincitrici delle 4 categorie si svolgerà presso la **"Sala Aurea"** della Camera di Commercio di Parma in data da comunicare in seguito

MODULO D'ISCRIZIONE NATALE IN VETRINA CROCIATA 2016

L sottoscritt _____ cellulare e/o fisso e mail _____)

Insegnante, Educatore _____ della Scuola, Istituto,

Comunità, Cooperativa _____

iscrive la/le classe/i, ragazzi/e _____
al Concorso "Natale in Vetrina Crociata 2016" impegnandosi a rispettare il Regolamento.

Indirizzo di posta elettronica per comunicazioni _____

Negozio scelto dal partecipante _____

Parma (data) _____

Firma e Timbro della Scuola, Istituto, Comunità, Cooperativa

Privacy D.Lgs 196 (30/06/2003) e successive modificazioni: Con la sottoscrizione dell'iscrizione si autorizza l'associazione "I Nostri Borghi" al trattamento dei dati personali. In particolare si autorizza a pubblicare sul sito internet dell'associazione, sulle pagine Facebook e sulle pagine della Gazzetta di Parma le foto delle vetrine e delle singole classi -e dei componenti- iscritte al concorso. Responsabile del trattamento dei dati è il dott. Fabrizio Pallini presidente dell'Associazione "I Nostri Borghi", con sede in via XX Settembre 53 - 43121 Parma, titolare del dominio www.inostriborghi.it

Destinatari

- Il Concorso è rivolto alle Scuole di ogni ordine e grado, Istituti, Comunità e Cooperative Sociali di Parma e Provincia.
- Il Concorso prevede l'allestimento di una vetrina natalizia, **personalizzata sulla maglia bianco crociata del Parma Calcio 1913 e i colori della città.**

Criteri di Valutazione

- Creatività, originalità dell'allestimento, efficacia, bellezza e valori dell'idea comunicativa

Modulo d'iscrizione da compilare e inviare a:

Fax: 0521.283208 - E-mail: associazione.inostriborghi@gmail.com

SCADENZA: 20 novembre 2016 (termine per invio modulo d'iscrizione)

ALLESTIMENTO: entro il 7 dicembre 2016 in orario concordato con il negoziante

PREMIAZIONE: Presso la "Sala Aurea" della Camera di Commercio di Parma, via Verdi 2 (la data verrà comunicata in seguito).

REGOLAMENTO NATALE IN VETRINA 2016

"Natale in Vetrina", concorso a premi aperto a tutte le Scuole di ogni ordine e grado, Istituti, Comunità di accoglienza e Cooperative Sociali di Parma, consiste nell'allestimento di una vetrina natalizia di un negozio del centro storico, dei quartieri di Parma o dei centri commerciali, **personalizzata sulla maglia bianco crociata del Parma Calcio 1913 e sui colori della città.**

La vetrina può essere consigliata dall'organizzazione del Concorso (*anche tramite la collaborazione di Ascom che invierà a tutti i soci un invito a dare disponibilità della propria vetrina*) o scelta direttamente dai partecipanti. Con la seconda opzione si dovrà indicare, nell'apposito spazio del modulo di iscrizione, nominativo, indirizzo, e-mail del negozio.

I materiali e l'allestimento della vetrina sono a cura degli iscritti, ai quali verrà dato libero accesso al negozio negli orari di apertura o in altri concordati.

L'allestimento viene condiviso con il responsabile del negozio.

Le vetrine rimangono allestite dal 7 dicembre 2016 al 6 gennaio 2017.

Gli allestimenti devono inserirsi armonicamente e senza interferire con le attività commerciali.

Le vetrine devono essere contrassegnate con: numero identificativo della vetrina, nome e logo della Scuola (anche la classe o classi partecipanti), Comunità o Cooperativa che partecipa al Concorso, Occorre ESPORRE all'interno della vetrina il DAVANTI della MAGLIA CROCIATA, che verrà consegnata direttamente dall'organizzazione al negozio abbinato.

Chi allestisce la vetrina, a conclusione del Concorso è tenuto al recupero dei materiali ed al ripristino della vetrina (salvo diversi accordi con il responsabile del negozio), ad esclusione della maglia (che verrà donata durante la Cerimonia di Premiazione) e dell'urna che verranno ritirate dall'organizzazione.

Ogni iscritto deve identificare un responsabile e fornirne nominativo e numero di telefono al titolare del negozio, per consentire un contatto immediato.

L'attività, inserita nei Piani dell'offerta formativa delle Scuole, prevede l'assicurazione degli studenti e dei docenti da parte degli Istituti Scolastici.

I coupon ("schede voto") devono essere ritagliati dal quotidiano Gazzetta di Parma.

Le fotocopie non sono valide. Le urne sono posizionate presso i negozi-vetrina.

Le urne verranno ritirate dall'organizzazione entro giovedì 12 gennaio presso i negozi partecipanti. Ulteriori coupon potranno essere consegnati **ENTRO martedì 13 gennaio 2017 ore 15.00 alla reception dell'hotel Savoy (Via XX Settembre 3 - Parma).**

Le categorie di Voto: **Popolare** (maggior numero di "schede voto" - coupon), **Artistico** (maggior numero di preferenze della giuria artistica), **Poesia** (migliore composizione, preferibilmente scritta in **vernacolo parmigiano**, sulla squadra ducale crociata, voti dell'apposita giuria) e **Comunità** (comunità che riceve il maggior numero di "schede voto").

Nelle categorie **Popolare**, **Artistico**, **Poesia** vengono premiati i primi tre classificati con un buono acquisto in materiale didattico/cancelleria del valore rispettivamente di 250 € ai primi, 150 € ai secondi e 100 € ai terzi.

I vincitori del Premio Popolare vengono automaticamente esclusi dal Premio Artistico.

A tutti i partecipanti (ragazzi, docenti, educatori, volontari e loro famiglie) verranno offerti dal Parma Calcio 1913 biglietti gratuiti per assistere ad una partita del Parma.

L'Associazione I Nostri Borghi provvederà alla comunicazione della data della partita.