



**NATALE IN VETRINA CROCIATA 2018**  
**16ª edizione**

Concorso a Premi riservato a  
**Scuole, Istituti, Comunità e Cooperative Sociali**  
 per l'allestimento della migliore vetrina natalizia  
 sulla maglia bianco crociata del Parma Calcio 1913 e i colori della città

Organizzato da  
**Associazione I Nostri Borghi**  
**Parma Calcio 1913**

In collaborazione con

Ascom Confcommercio di Parma  
 Comune di Parma  
 Assessorato Servizi Educativi  
 Assessorato Attività Commerciali  
 Assessorato allo Sport

Coro Verdi Melodie dell'Istituto Comprensivo Parmigianino  
 diretto dalla M. Beniamina Carretta

Natale in Vetrina Crociata 1913  
 sostiene l'attività di volontariato di  
**Amnic Parma**

Natale in Vetrina Crociata 1913  
 sostiene il dono del sangue con  
**Avis Parma**

## PRESENTAZIONE NATALE IN VETRINA CROCIATA 2018

"Natale in Vetrina" è un Concorso a premi aperto a tutte le Scuole di ogni ordine e grado, Istituti, Comunità di accoglienza e Cooperative sociali di Parma e consiste nell'allestimento di una vetrina di un negozio del centro o dei quartieri di Parma o dei centri commerciali, **personalizzata sulla maglia bianco crociata del Parma Calcio 1913 e sui colori della città.**

"Natale in Vetrina" rappresenta una straordinaria opportunità per esprimere creatività e in particolare è una importante occasione per rinsaldare i valori dell'amicizia, della fratellanza, della solidarietà e della condivisione, per far emergere anche i valori dello sport, del sano agonismo, dello stare insieme, della correttezza e del rispetto dell'avversario.

Il Concorso "Natale in Vetrina" è ad iscrizione gratuita.

Si partecipa tramite l'abbinamento ad una vetrina di un negozio del centro o dei quartieri di Parma o dei centri commerciali, che viene allestita con la propria esposizione artistica.

**Le vetrine rimangono allestite dal 7 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019**

Il quotidiano *Gazzetta di Parma* pubblicherà una scheda voto (coupon) sulla quale si potrà esprimere un'unica preferenza scrivendo il numero della vetrina prescelta nell'apposito riquadro. I voti vengono raccolti presso le urne posizionate all'interno dei negozi partecipanti.

Il giorno di Sant'Ilario, domenica **13 gennaio 2019**, verrà effettuato lo spoglio dei *Voti Popolari* (coupon).

La **Cerimonia di Premiazione** si svolgerà presso la "**Sala Aurea**" della **Camera di Commercio di Parma, via Verdi 2, nei giorni successivi a Sant'Ilario (la data esatta verrà comunicata in seguito)**, con la partecipazione del Parma Calcio 1913, del Comune di Parma e dell'Ascom.

Sono previste **QUATTRO CATEGORIE DI PREMI: 1)Popolare 2)Artistico 3)Poesia 4)Comunità.** A tutte le Scuole, Comunità e Cooperative Sociali aderenti all'iniziativa sarà donata la "Maglia Crociata" del Parma e la foto-diploma della creazione artistica abbinata alla vetrina.

A tutti i partecipanti (ragazzi, docenti, educatori, volontari e loro famiglie) verranno offerti **biglietti gratuiti per assistere ad una partita del Parma Calcio 1913.**

"Natale in Vetrina" vuole essere un'esperienza stimolante per tutti, sollecitando il confronto aperto fra i concorrenti, l'apertura verso la città e lo scambio di esperienze con genitori, amici, insegnanti, educatori. L'iniziativa desidera essere anche un invito a visitare il centro della città, alla scoperta dei suoi angoli più tradizionali e caratteristici.

**Per ogni informazione:**

[associazione.inostriborghi@gmail.com](mailto:associazione.inostriborghi@gmail.com)

Fax 0521.283208 - Cellulare 339.232.5595 - [www.inostriborghi.it](http://www.inostriborghi.it)

## **ISTRUZIONI OPERATIVE NATALE IN VETRINA CROCIATA 2018**

Per iscriversi al Concorso si compilano gli appositi moduli, inviandoli via fax 0521.283208 o via E-mail [associazione.inostriborghi@gmail.com](mailto:associazione.inostriborghi@gmail.com) possibilmente **ENTRO il 25 novembre 2018**

L'organizzazione del Concorso abbina ad ogni iscritto una vetrina di un negozio del centro storico o dei quartieri di Parma o centri commerciali aderenti all'iniziativa ed informa gli iscritti. **Scuole, Comunità e Cooperative possono anche concordare l'abbinamento con un negozio di loro scelta e indicarlo nel modulo d'iscrizione**

Una visita preventiva al negozio consente di valutare le dimensioni e i possibili allestimenti e di decidere con il titolare le modalità e i tempi di realizzazione

**Preparato il progetto, ogni partecipante si recherà presso il negozio ed in accordo con i titolari allestirà la vetrina con i materiali realizzati**

Il quotidiano *Gazzetta di Parma* pubblicherà una "scheda voto" (coupon), che uscirà due volte la settimana (verranno comunicati i due giorni di uscita), con la quale si potrà votare la vetrina preferita. **Le pubblicazioni saranno una decina a partire dai primi di dicembre e gennaio**

**Il passaparola** attraverso amici, genitori, conoscenti, consente di raccogliere il maggior numero di schede voto pubblicate dalla *Gazzetta di Parma*. **Ogni negozio aderente è provvisto di un'urna per raccogliere i voti**

**Vengono accettati solo coupon originali** (le fotocopie saranno cestinate)

Sono previste **QUATTRO CATEGORIE di PREMI**: ***Popolare*** (vince chi raccoglie il maggior numero di coupon pubblicati dalla *Gazzetta di Parma*); ***Artistico*** (assegnato da una apposita giuria formata da operatori nel campo artistico, dei mass-media, delle tifoserie del Parma, da un rappresentante del Parma Calcio 1913 e dal presidente dell'Associazione I Nostri Borghi a cui spetterà il voto decisivo in caso di parità di giudizio); ***Poesia*** (assegnato da un'apposita giuria formata da esperti in materia per la migliore composizione, preferibilmente scritta in **vernacolo parmigiano**, sulla squadra ducale crociata); ***Comunità*** (vince la Comunità che riceve il maggior numero di voti popolari)

Per ciascuna categoria vengono premiati i primi **tre** classificati

Per il **Premio Popolare**, **SOLO** raccogliendo molte schede voto si può aspirare alla vittoria finale (parenti, amici e conoscenti possono essere tutti coinvolti nella gara di raccolta)

La cerimonia di premiazione delle vetrine vincitrici delle 4 categorie si svolgerà presso la **"Sala Aurea"** della **Camera di Commercio di Parma** in data da comunicare in seguito

## MODULO D'ISCRIZIONE NATALE IN VETRINA CROCIATA 2018

\_L\_ sottoscritt \_\_\_\_\_ cellulare e/o fisso \_\_\_\_\_ )

Insegnante, Educatore di \_\_\_\_\_ della Scuola, Istituto,

Comunità, Cooperativa \_\_\_\_\_

iscrive la/le classe/i, ragazzi/e \_\_\_\_\_  
al Concorso "Natale in Vetrina Crociata 2018" impegnandosi a rispettare il Regolamento.

Indirizzo di posta elettronica per comunicazioni \_\_\_\_\_

Negozio scelto dal partecipante \_\_\_\_\_

Parma, (data) \_\_\_\_\_

Firma e Timbro della Scuola, Istituto, Comunità, Cooperativa

---

Privacy D.Lgs 196 (30/06/2003) e successive modificazioni: Con la sottoscrizione dell'iscrizione si autorizza l'associazione "I Nostri Borghi" al trattamento dei dati personali. In particolare si **autorizza a pubblicare sul sito internet dell'associazione, sulle pagine Facebook e sulle pagine della Gazzetta di Parma o di altro mass media le foto e i filmati delle vetrine e delle singole classi -e dei componenti- iscritte al concorso**. Responsabile del trattamento dei dati è il dott. Fabrizio Pallini presidente dell'Associazione "I Nostri Borghi", con sede in via XX Settembre 53 - 43121 Parma, titolare del dominio [www.inostriborghi.it](http://www.inostriborghi.it)

### Destinatari

- Il Concorso è rivolto alle Scuole di ogni ordine e grado, Istituti, Comunità e Cooperative Sociali di Parma e Provincia.
- Il Concorso prevede l'allestimento di una vetrina natalizia, **personalizzata sulla Maglia Bianco Crociata del Parma Calcio 1913 e i colori della città**.

### Criteri di Valutazione

- Creatività, originalità dell'allestimento, efficacia, bellezza e valori dell'idea comunicativa

**Modulo d'iscrizione da compilare e inviare a:**

**Fax: 0521.283208 - E-mail: [associazione.inostriborghi@gmail.com](mailto:associazione.inostriborghi@gmail.com)**

**SCADENZA:** 25 novembre 2018 (termine per invio modulo d'iscrizione)

**ALLESTIMENTO:** entro il 5 dicembre 2018 in orario concordato con il negoziante

**PREMIAZIONE:** Presso la "Sala Aurea" della Camera di Commercio di Parma via Verdi 2 o in altro luogo idoneo, (la data verrà comunicata in seguito).

## REGOLAMENTO NATALE IN VETRINA 2018

"Natale in Vetrina", concorso a premi aperto a tutte le Scuole di ogni ordine e grado, Istituti, Comunità di accoglienza e Cooperative Sociali di Parma, consiste nell'allestimento di una vetrina natalizia di un negozio del centro storico, dei quartieri di Parma o dei centri commerciali, **personalizzata sulla maglia bianco crociata del Parma Calcio 1913 e sui colori della città.**

La vetrina può essere consigliata dall'organizzazione del Concorso (*anche tramite la collaborazione di Ascom che invierà a tutti i soci un invito a dare disponibilità della propria vetrina*) o scelta direttamente dai partecipanti. Con la seconda opzione si dovrà indicare, nell'apposito spazio del modulo di iscrizione, nominativo, indirizzo, e-mail del negozio.

I materiali e l'allestimento della vetrina sono a cura degli iscritti, ai quali verrà dato libero accesso al negozio negli orari di apertura o in altri concordati.

L'allestimento viene condiviso con i responsabili del negozio.

**Le vetrine rimangono allestite dal 7 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019.**

Gli allestimenti devono inserirsi armonicamente e senza interferire con le attività commerciali.

Le vetrine devono essere contrassegnate con: numero identificativo della vetrina, nome e logo della Scuola (anche la classe o classi partecipanti), Comunità o Cooperativa che partecipa al Concorso, Occorre ESPORRE verso l'esterno della vetrina il DAVANTI della MAGLIA CROCIATA, che verrà consegnata direttamente dall'organizzazione al negozio abbinato.

Chi allestisce la vetrina, a conclusione del Concorso è tenuto al recupero dei materiali ed al ripristino della vetrina (salvo diversi accordi con i responsabili del negozio), ad esclusione della maglia (che verrà donata durante la Cerimonia di Premiazione) e dell'urna che verranno ritirate dall'organizzazione.

Ogni iscritto deve identificare un responsabile e fornirne nominativo e numero di telefono ai titolari del negozio, per consentire un contatto immediato.

L'attività, inserita nei Piani dell'offerta formativa delle Scuole, prevede l'assicurazione degli studenti e dei docenti da parte degli Istituti Scolastici.

I coupon ("schede voto") devono essere ritagliati dal quotidiano Gazzetta di Parma.

**Le fotocopie non sono valide. Le urne sono posizionate presso i negozi-vetrina.**

**Le urne verranno ritirate dall'organizzazione entro venerdì 11 gennaio** presso i negozi partecipanti.

Ulteriori coupon potranno essere consegnati **ENTRO domenica 13 gennaio 2019 ore 15.00 alla reception dell'hotel Savoy (Via XX Settembre 3 - Parma).**

Le categorie di Voto: Popolare (maggior numero di "schede voto" - coupon), Artistico (maggior numero di preferenze della giuria artistica), Poesia (migliore composizione, preferibilmente scritta in **vernacolo parmigiano**, sulla squadra ducale crociata, voti dell'apposita giuria) e Comunità (comunità che riceve il maggior numero di "schede voto").

Nelle categorie Popolare, Artistico, Poesia vengono premiati i primi tre classificati con un buono acquisto in materiale didattico/cancelleria del valore rispettivamente di **200 €** ai primi, **100 €** ai secondi e **80 €** ai terzi.

**I vincitori del Premio Popolare vengono automaticamente esclusi dal Premio Artistico.**

A tutti i partecipanti (ragazzi, docenti, educatori, volontari e loro famiglie) verranno offerti dal Parma Calcio 1913 biglietti gratuiti per assistere ad una partita del Parma.

L'Associazione I Nostri Borghi provvederà alla comunicazione della data della partita.